

Valion toiminnan tavoitteet vastuullisuuden näkökulmasta

Valion toiminta	Tavoite vuodelle 2014	Tulos 2014	Tavoite 2015	(Tulos vuonna 2013)
Valio maksaa toimintansa tuoton Valioryhmän osuuskuntien kautta maidontuottajille ja hyödyttää rahavirralla suomalaista yhteiskuntaa .	Valion tilityshinta on Euroopan paras ja tuottajille maksetaan yli 40 % liikevaihdosta.	Valion tilityshinta (45,4) osuuskunnille oli samalla tasolla keskieurooppalaisten tilityshinnan kanssa. Tuottajille maksettiin 45 % liikevaihdosta.	Valion tilityshinta on Euroopan paras ja tuottajille maksetaan yli 40 % liikevaihdosta.	47,5 s/l. 45 % liikevaihdosta.
Valio turvaa maidontuotannon ja maitotuotteiden omavaraisuuden Suomessa mm. investoimalla Suomeen.	Valion investoinnit ovat noin 125 miljoonaa euroa ja yli 95 % kohdistuu Suomeen. Kapasiteetit riittävät maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.	Valio investoi 152 miljoonaa euroa, mistä 97,3 % kohdistui Suomeen. Kapasiteetti riitti maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.	Valion tuotanto- ja logistiikkakapasiteetit riittävät suomalaisen maidon jalostamiseen ja tehokkaaseen jakeluun.	Valion investoinnit olivat 118 miljoonaa euroa ja yli 96,5 % kohdistui Suomeen. Kapasiteetit riittivät maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.
Valiolainen maitoketju työllistää Suomessa ja Virossa.	Valion maitoketju on Suomen suurin elintarvikealan työllistäjä. Virossa Valio on merkittävä työllistäjä.	Valion maitoketju työllisti vähintään 30 000 henkeä Suomessa ja Valio noin 4500 henkeä Virossa.	Valion maitoketju on Suomen suurin elintarvikealan työllistäjä. Virossa Valio on merkittävä työllistäjä.	
Tuotteet tarjoavat kuluttaja-etuja , joita kehitetään vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa ja tutkimalla kuluttajien tarpeita.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta on 25,5%.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 24,7 %.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta on 25,5 %.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 24,3 %.
Tuotteet ovat turvallisia, luvatun mukaisia ja jäljitettäviä .	Julkisia takaisinvetoja 0.	Tuotteiden julkisia takaisinvetoja 0 kpl.	Julkisia takaisinvetoja 0.	6 kpl.

Valion tuotteet jaellaan täsmällisesti ja tehokkaasti.	Toimitusvarmuus on yli 99 % Suomessa.	Toimitusvarmuus oli 99,2 % Suomessa.	Toimitusvarmuus on yli 99 % Suomessa.	98,5 %.
Hankinnoissa suositetaan kaikilla markkinoilla kilpailukykyisiä paikallisia kumppaneita.	Toiminnan kotimaisuusaste on yli 90 % Suomessa ja yli 80 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste oli 96 % Suomessa ja 83 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste on yli 90 % Suomessa ja yli 80 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste oli 95 % Suomessa ja 85 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).
Valiossa on turvallista työskennellä.	Tapaturmataajuus työtunteja kohden pienenee.	Työpaikalla sattuneiden tapaturmien taajuus oli 34,5 kpl miljoonaa työtuntia kohti.	Tapaturmataajuus työtunteja kohden pienenee.	34,9 kpl.
Valiossa ylläpidetään työkykyä ja työhyvinvointia mm. ergonomisella työympäristöllä, työterveyshuollon ja Suomessa Valio Voima –työhyvinvointiyksikön toimenpitein.	Pitkäaikaisterveiden eli osuus kasvaa. <i>(Pitkäaikaisterve = vähintään 2 vuotta ilman sairauspoissaoloja työskennellyt työntekijä.)</i>	Pitkäaikaisterveiden osuus oli 12 %.	Lisätä pitkäaikaisterveiden osuutta ja vahvistaa työn mielekkyyttä.	Pitkäaikaisterveiden osuus oli 14 %.
Valio noudattaa työ- ja työehtosopimuksia sekä tarjoaa niiden yli meneviä etuja henkilöstölle.	Suomessa Valio maksaa koko henkilöstölle maitotuottoon perustuvaa tulospalkkiota.	Tulospalkkiota maksettiin säännöllisen työajan palkasta 2,8 % siltä osin, kun mittarina oli pelkästään maitotuotto.	Maitotuottoon perustuva tulospalkkio on maksimissaan 8 % säännöllisen työajan palkasta.	Maitotuottoon perustuva tulospalkkio oli 7,2 % säännöllisen työajan palkasta.
Valion viestintä on avointa ja sitä kehitetään eri kanavissa.	Julkisten verkkopalvelujen käyttäjämäärä on kasvava.	Valion julkisissa verkkopalveluissa käytiin yli 18 miljoonaa kertaa. Kuluttajapalvelu vastasi reiluun 32 000 yhteydenottoon.	Julkisten verkkopalvelujen käyttäjämäärä on kasvava.	Valion julkisissa verkkopalveluissa käytiin yli 15 miljoonaa kertaa. Kuluttajapalvelu vastasi reiluun 38 000 yhteydenottoon.

Valio parantaa energiatohokkuuttaan . Valio on sitoutunut kansalliseen elintarviketeollisuuden energiatohokkuussopimukseen.	Vuoden 2016 loppuun mennessä Valio on tehnyt energiansäästötoimenpiteitä, joiden yhteenlaskettu vaikutus on 9% vuoden 2005 kokonaisenergiankulutuksesta.	Valio teki energiatohokkuusselvityksiä, investoi lämmöntalteenottojärjestelmiin ja teki käyttötekniisiä säästötoimenpiteitä mm. lämmitysverkostoihin liittyen.	Vuoden 2016 loppuun mennessä Valio on tehnyt energiansäästötoimenpiteitä, joiden yhteenlaskettu vaikutus on 9% vuoden 2005 kokonaisenergiankulutuksesta.	
Valio pienentää jätevesikuormitustaan .	Vuoteen 2014 mennessä jätevesimäärä tuotantolaitoksissa 3% pienempi ltr/ltr käsiteltyä maitoa. Jätevesikuorma (kemiallinen hapenkulutus kg / l) 1 % pienempi. (Verrattuna jaksoon 11/2010-10/2011.)	Valion tuotantolaitoksilla syntyi jätevettä 8,2 % enemmän kuin edellisenä vuotena. Jätevesikuorma oli 1,1 % pienempi kuin edellisenä vuonna.	Hallintaohjelmia vuosille 2015-2017 eivät ole vielä päätetty organisaatiomuutosten sekä poikkeuksellisten markkina-tilanteen takia.	Valion tuotantolaitoksilla syntyi jätevettä 2,9 % enemmän kuin edellisenä vuotena. Jätevesikuorma oli 5,2 % pienempi kuin edellisenä vuonna.
Valio lisää kotimaisen polttoaineen käyttöä lämmöntuotannossaan.	Vuoteen 2018 mennessä kotimaisten polttoaineiden osuus tuotantolaitosten lämmöntuotannossa on 75 %.	Kotimaisten polttoaineiden osuus Valion polttoaineen käytöstä oli noin 69 %.	Vuoteen 2018 mennessä kotimaisten polttoaineiden osuus tuotantolaitosten lämmöntuotannossa on 75 %.	Kotimaisten polttoaineiden osuus Valion polttoaineen käytöstä oli noin 66 %.
Maidontuotannon resurssitohokkuutta edistetään, ja tavoitteiden toteutumista seurataan tuotosseurannalla. Yli 80 % valiolaisista lehmistä on tuotosseurannan piirissä.				
Maitohävikki tiloilla on mahdollisimman pieni.	Tilojen maitohävikki vähenee.	94 % lypsetystä maidosta toimitettiin jalostettavaksi.	Meijeriin toimitetun maidon määrä on yli 97 % lypsetystä maidosta.	Reilut 94 % maidosta toimitettiin jalostettavaksi.
Maitoautoista ja meijerien siiloista hävitettävän käyttökelpoittoman maidon osuus on mahdollisimman pieni.	Uusi mittari, ei raportoitu tavoitetta 2014.	Kuljetuksesta ja siiloista hävikkiin joutuvan maidon määrä oli 0,06 % vastaanotetusta maidosta.	Kuljetuksesta ja siiloista hävikkiin joutuvan maidon määrä on maksimissaan 0,03 % vastaanotetusta maidosta.	Uusi mittari, ei raportoitu tulosta 2013.

Rehun hyötysuhde on mahdollisimman suuri.	Rehun hyötysuhde kasvaa.	Rehun hyötysuhde oli 0,76 kiloa kuivarehua / maitokilo.	Rehun hyötysuhde kasvaa.	Hyötysuhde oli 0,7 kiloa kuivarehua / maitokilo.
Valion laadunhallintajärjestelmä tukee sekä laadukkaan maidon tuottamista että lypsykarjan hyvinvointia.	Kaikki Valioryhmän tilat ovat tehneet laatusopimuksen Valion kanssa.	98 % Valioryhmän tiloista oli tehnyt laatusopimuksen Valion kanssa.	Kaikki Valioryhmän tilat ovat tehneet laatusopimuksen Valion kanssa.	97 %:lla oli laatusopimus.
Valion osin rahoittama kansallinen nautaterveydenhuollon järjestelmä (Naseva) seuraa eläinten terveystilannetta.	65 % Valioryhmän tiloista kuuluu Nasevaan.	68 % Valioryhmän tiloista kuului Nasevaan.	75 % Valioryhmän tiloista kuuluu Nasevaan.	60 %
Valion alkutuotanto edistää neuvonnalla pihattonavetta-rakentamista, laiduntamista, puudutteen ja kivunlievityksen käyttöä nupoutuksissa ja säännöllistä sorkkahoitoa.				
	Pihatoissa asuvien lehmien määrä kasvaa.	Noin 51 % lehmistä asui pihatoissa.	Noin 55 % lehmistä asuu pihatoissa.	Noin 47 % lehmistä asui pihatoissa.
	Laiduntamisen taso säilyy.	Noin 80 % on mahdollisuus vähintään terapialaiduntaa.	Laiduntamisen taso säilyy.	Noin 80 % on mahdollisuus vähintään terapialaiduntaa.
	Puudutteen käyttö nupoutuksissa kasvaa.	Tuloslaskennan uusi määrittely: Luotettava tulos saadaan Nasevaan kuuluvilta tiloilta. 89,9 % Nasevaan kuuluvista tiloista käytti nupoutuksissa puudutetta ja kivunlievitystä.	Puudutteen ja kivunlievityksen käyttö kasvaa.	Ei vertailukelpoista tulosta, tuloslaskennan uusi määrittely.